



Intéressé par une stratégie globale de communication en ligne pour développer la notoriété, la visibilité, la clientèle et le chiffre d'affaire de votre entreprise ?



L'Institut Universitaire de Technologie de l'Université d'Avignon forme des cadres intermédiaires spécialistes des outils du web-marketing et du e-commerce, capables d'augmenter la notoriété et les activités web de votre entreprise.



3 j en entreprise / 2 j en formation : la Licence professionnelle « e-Commerce Marketing Numérique » est une vraie opportunité pour vous de recruter un étudiant/salarié alternant. Pour mettre en place ou renforcer de votre stratégie marketing digital (Site vitrine & E-commerce, SEO, SEA, Réseaux sociaux, Newsletter...)



100% de prise en charge du coût de la formation par l'OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé). Et un atout pour les étudiant.e.s de se former et de s'insérer professionnellement.



## L'IUT d'Avignon :

- Recherche et vous propose des profils présélectionnés selon vos critères
- Vous accompagne dans toutes vos démarches administratives relatives au contrat de professionnalisation.



Hélène Dominguez  
Responsable Pédagogique

☎ 04-90-84-38-32

📱 06-98-89-39-53

✉ [lpecmn-iut@univ-avignon.fr](mailto:lpecmn-iut@univ-avignon.fr)

