

Econews.fr (suite) – Mercredi 20 Juillet 2016



Des entreprises performantes

En pleine édition du [70^{ème} festival d'Avignon](#), quelle meilleure façon de donner envie à ces décideurs de découvrir les infrastructures, le potentiel économique du [Grand Avignon](#) que de leur présenter un panel d'entreprises locales dynamiques et performantes ?

Ainsi, la délégation a été reçue au pôle d'excellence Agrosociences de [l'Université d'Avignon](#) où Philippe Ellerkamp, Président a souligné la volonté de développer la créativité et l'entrepreneuriat chez les étudiants.

Les retours d'expérience de la French Tech culture, de plusieurs start-ups de son accélérateur [The bridge](#) comme l'application prometteuse « To see or not to see » qui permet d'améliorer l'expérience des festivaliers, ainsi que d'entreprises d'envergure internationale comme Mc Cormick (les épices Ducros, vahiné...) ont ensuite mis en lumière les atouts du territoire, en terme de savoir-faire et d'attractivité.

Des partenaires et un environnement de recherche

La journée s'est poursuivie par la visite de l'entreprise Kookabara, fabricant et distributeur de jus de fruits ultra frais haut de gamme dirigé par Jérémie Marcuccilli.

A l'issue de la journée, les entrepreneurs et décideurs qui avaient été conviés se montraient visiblement impressionnés par la volonté politique et l'attractivité du territoire, à l'instar de Cyril Bedel, président de la société Edunao, concepteur de solutions de campus numériques :

« Dans le Grand Avignon on peut trouver des partenaires avec qui travailler et un environnement académique de recherche sur le numérique de qualité »

