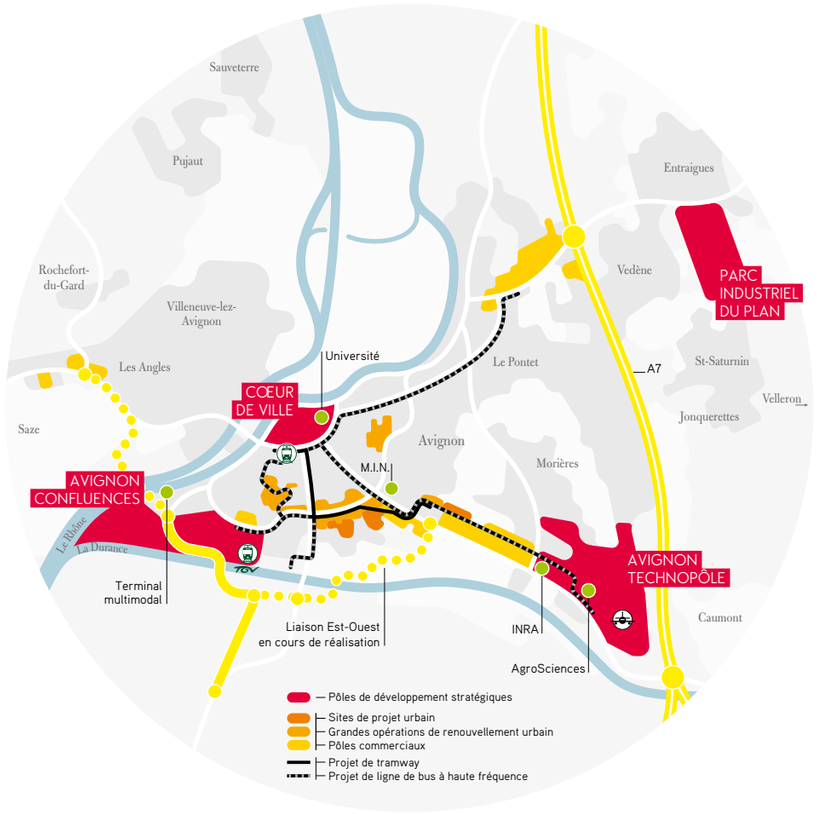
AVIGNON

TERRES DE CRÉATION

# CRÉATEUR DE CROISSANCE

# AVIGNON, C'EST EN NOUS, C'EST EN VOUS, C'EST ICI.



*"Idéalement située en Provence, Avignon est au carrefour des échanges Nord/Sud et Est/Ouest européens par route, rail et fleuve. Une place géostratégique qui sera confortée par la réalisation prochaine d'une plateforme trimodale sur le secteur d'Avignon Confluences et le bouclage de la liaison Est-Ouest".*

**500 000** habitants dans l'aire urbaine du territoire avignonnais

**186 000** habitants, Grand Avignon

**35 000** entreprises / **65 000** salariés

**1** université / **10 000** étudiants / **1 000** chercheurs

**1** aéroport / **1** gare TGV / **1** port fluvial

**Cœur** historique classé au Patrimoine Mondial de l'Unesco

**Capitale** des Côtes du Rhône

**Festival** 700 000 entrées
1,5 million de tickets vendus, 100 M€ de retombées

**3 filières économiques stratégiques**
Food & Ingredients naturels
Industries créatives et culturelles
Activités aériennes Sol-Air

Le territoire Avignonnais est riche d'une identité forte, puisant dans une histoire généreuse, aux traces exceptionnelles, qui a toujours nourri un rapport fécond à l'art, à la vie et à l'exaltation des sens. Il est aussi fort d'une excellence économique, fondée sur sa capacité de valoriser les multiples ressources locales avec un esprit créatif, imaginatif et visionnaire, sans cesse renouvelé.

Le rapport poids puissance que possède notre destination, l'énergie des femmes et des hommes qui inventent chaque jour des innovations fondatrices, nos grands projets d'équipements nous invitent à être confiants dans l'avenir.

Faire le choix d'Avignon, c'est bénéficier d'un territoire à forte notoriété et d'infrastructures d'accès optimales, c'est s'inscrire dans une dynamique locale aux réseaux agiles et efficaces, c'est choisir un art de vivre envié dans toute l'Europe.

**PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DE CES TERRES DE CRÉATION, SI NOMBREUSES, ET LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE.**

EN VUE

# LA VILLE DE DEMAIN

*“Nous avons fait le choix de l’audace propre aux territoires qui progressent ”.*

*Jean-Marc Roubaud,*
*Président du Grand Avignon*

Le territoire avignonnais est engagé dans la réalisation de grands projets d’aménagement et de développement : Avignon Confluence, tramway, rénovation urbaine et éco-quartiers, embellissement et valorisation du cœur de ville, modes de déplacement doux… Tous participent de la volonté des acteurs locaux d’intensifier l’attractivité résidentielle, économique et touristique du bassin de vie avignonnais, au bénéfice d’une cohésion sociale et territoriale plus forte.

**OUI, DEMAIN SE DESSINE AUJOURD’HUI ! TOUR D’HORIZON DES PROJETS QUI VONT MÉTAMORPHOSER LA VILLE ET LA VIE.**

## LE PROJET EN UN COUP D’ŒIL

### LE TRAMWAY

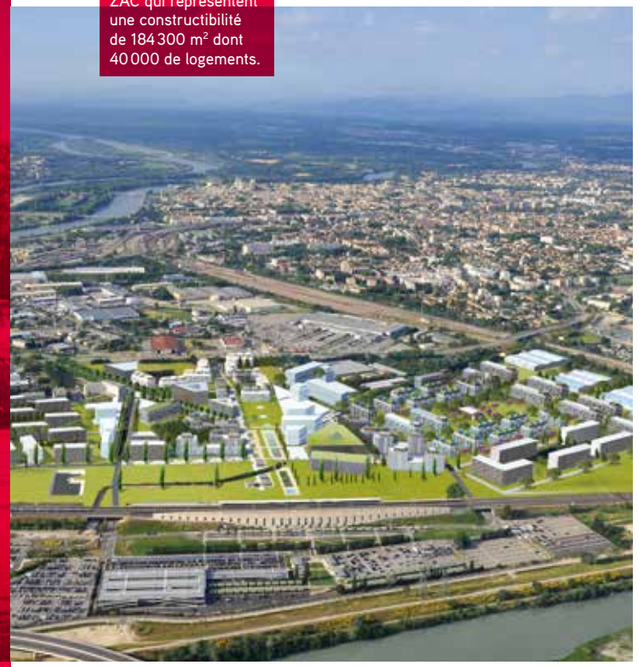
5,2 kilomètres de ligne
entre la porte Saint-Roch et
le secteur Saint-Chamand / Bel Air

### DEUX LIGNES DE BUS À HAUTE FRÉQUENCE

〈〉 Le Pontet
〈〉 Hôpital
〈〉 Avignon Confluence

〈〉 Agroparc
〈〉 Saint-Lazare

Le projet urbain Avignon Confluences se déploie sur deux ZAC qui représentent une constructibilité de 184 300 m² dont 40 000 de logements.



**LES NOUVELLES MOBILITÉS**

## LE TRAMWAY BIENTÔT SUR LES RAILS !

Début 2015, le Grand Avignon a validé le programme de création d’une ligne de tramway de 5,2 kilomètres associée à deux nouvelles lignes de bus à haute fréquence et en site propre ! Et s’est doté d’une vision ambitieuse : un programme d’investissement de 340 M€ à dix ans pour développer les transports collectifs et les modes doux.

**Les travaux du tramway ont démarré pour une mise en service prévue en juin 2019.** Doté d’un budget de 135 millions d’euros, ce grand projet, en proposant une alternative performante à la voiture, vise à donner une nouvelle vie et une attractivité renforcée aux quartiers desservis, grâce à d’importants réaménagements de l’espace public qui rendront la ville plus belle, plus aérée et plus agréable à vivre

**AVIGNON CONFLUENCES**

## À LA RENCONTRE DES ÉNERGIES

**S’il est un espace stratégique pour imaginer et développer la ville de demain, c’est bien le territoire d’Avignon Confluences, entre Rhône et Durance.**

Ses atouts sont nombreux : une relation étroite avec le fleuve, la nature et les paysages, des espaces disponibles et maîtrisés, plus de 300 entreprises déjà installées, la gare TGV de la ligne Paris Méditerranée qui ouvre sur cet espace à fort potentiel, sans oublier la proximité du cœur de ville. Doté d’un plan de référence, **le projet urbain Avignon Confluences est engagé. L’économie de la culture, du numérique et de la création y trouvera toute sa place, au côté d’une offre résidentielle et de services diversifiés.** Avignon Confluences entend devenir un quartier mixte, connecté, irrigué par un réseau vert, éco-construit et énergétiquement ultra-performant… ici s’invente la ville du XXIe siècle

**CŒURS DE VILLE**

## CULTIVER L’ART DE VIVRE

Le cœur historique d’Avignon ne cesse de s’embellir et de renforcer son attrait. **Parmi les réalisations emblématiques, le Carré du Palais, porté par Inter Rhône, installé dans un bâtiment historique, entièrement réhabilité.** Ce pôle d’œnotourisme ouvert en septembre 2017 offre une remarquable vitrine aux vins des Côtes du Rhône avec des boutiques-ateliers consacrées au monde des Grands Ferments, une école des vins et des restaurants. De quoi conforter Avignon, Capitale des Côtes du Rhône !

**Au-delà des remparts,** le territoire avignonnais porte une ambition élevée pour ses quartiers. Inscrit dans le cadre du dispositif ANRU, l’espace Rocade sud va faire l’objet d’un grand programme de requalification urbaine, boosté par l’arrivée du tram. De nouveaux éco-quartiers sont également prévus à Bel-Air et Joly Jean

SAINT-ANNE - BANASTERIE
Autrefois prison, le site Saint Anne – Banasterie va muer en pôle d’habitat et de commerce de plein centre. Le parti-pris : valoriser l’architecture existante, la magnifier, et transformer l’intérieur pour le mettre au diapason des nouveaux usages et des nouvelles formes d’habiter.

# EN AVANT
# LA CULTURE DU FUTUR

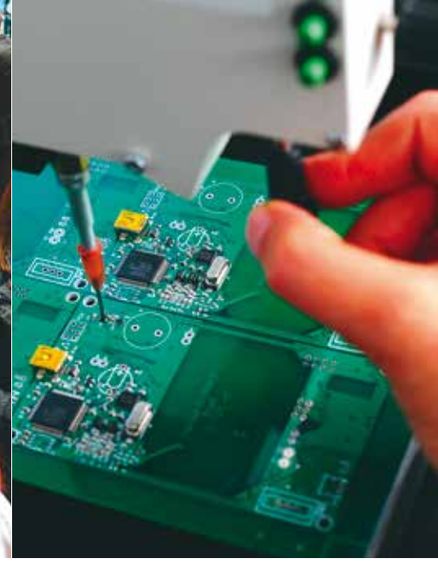
*"Nous avons créé un living lab, un laboratoire vivant où les start-up testent et finalisent leur projet pendant nos festivals qui drainent plus de 2 millions de visiteurs".*

*Paul Hermelin,*
*Président d'Avignon Provence French Tech Culture*

Terre du spectacle vivant, Avignon a pris le virage du numérique et du digital pour s'inscrire dans le champ des nouvelles offres culturelles. 300 entreprises y sont déjà présentes et de plus en plus de start-up s'y installent. L'obtention du label « French Tech » est venue consacrer l'élan donné par tout un territoire et inscrit Avignon parmi les grands pôles de compétence en la matière. Réalité virtuelle, 3D, animation, Avignon est un « living lab » à ciel ouvert, un formidable théâtre d'expérimentation et de création **POUR INVENTER DE NOUVELLES PRATIQUES NUMÉRIQUES, TESTABLES ICI, EXPORTABLES LÀ-BAS… EMBARQUEMENT POUR DEMAIN !**

## THÉÂTRE D'INNOVATIONS

Présentée en première mondiale dans la Cour d'Honneur dans le cadre du Festival d'Avignon, l'innovation des lunettes de traduction en réalité augmentée, est un très bel exemple du type d'externalités que peut proposer French Tech Culture et son Living Lab car à partir du théâtre, cette technologie peut toucher l'opéra, le cinéma, le tourisme ou l'industrie et s'exporter dans le monde entier. Autre innovation : l'application « to see or not to see », propose, un guide collaboratif, inventif et très personnalisé pour se créer son parcours dans les festivals d'Avignon et d'autres…



1er territoire à être labellisé French Tech thématique

## FRENCH TECH CULTURE, THE AVIGNON TOUCH !

La French Tech Culture s'appuie sur la spécificité du territoire qui regroupe en **un même espace des start-up extrêmement dynamiques dans le digital et les plus grands festivals européens d'art vivant.** En Avignon, les entreprises de l'innovation ont la possibilité de tester grandeur nature leurs nouveaux produits et services, et de mesurer, d'ajuster, de modifier avant l'industrialisation et la mise sur le marché.

Au-delà de cette démarche, à la fois R&D et vitrine, la filière des industries culturelles et créatives se consolide autour de **trois projets d'infrastructures** : un centre de réinsertion professionnelle numérique au sein de la FabricA, le lieu de résidence du Festival In ; le site Pasteur de l'université d'Avignon dont 2 500 m² seront rénovés pour devenir la « Villa Créative » et l'aménagement de 28 hectares à Avignon Confluence

L'État labellise « French Tech » un projet de territoire qui a su se fédérer autour d'une ambition de développement liée à une filière du numérique. Si cela donne un coup de projecteur national, la labellisation permet, en s'appuyant sur un accélérateur, de financer les projets innovants et associés à la filière, via le fond de 200 M€ de la Banque publique d'investissement.

avignon PROVENCE FRENCH TECH CULTURE

## THE BRIDGE PASSER À LA VITESSE SUPÉRIEURE

The Bridge est la plateforme européenne d'accélération et de développement de solutions numériques innovantes autour de l'événementiel et des contenus culturels. S'appuyant sur 9 festivals du territoire provençal, leaders européens dans leurs domaines, The Bridge accueille les start-up du numérique en Avignon au sein d'un lieu dédié, en partenariat étroit avec l'Université d'Avignon. Il les aide dans les phases de prototypage, de test, facilite leur capitalisation d'amorçage et les fait bénéficier de l'appui de ses partenaires (Microsoft, Orange,…).

## LE PATRIMOINE SE RÉINVENTE

L'exceptionnel patrimoine bâti d'Avignon alimente une filière de métiers d'arts non moins remarquable. Il a aussi été à l'origine d'une véritable aventure scientifique. Géomorphologues, historiens, archéologues et architectes ont travaillé ensemble pour reconstituer le fameux pont d'Avignon. Aujourd'hui, les outils numériques, permettent de replacer le monument dans son contexte en 1350 et en 1675 avec une vue vertigineuse de Villeneuve-Lez-Avignon à la Cité des Papes. À découvrir in situ !

# EN PLACE
# L'ESPRIT D'ENTREPRISE

*"L'innovation guide notre projet de développement économique".*

*Cecile Helle,*
*1re Vice Présidente déléguée au développement économique et aux finances, Maire d'Avignon*

Agroalimentaire, aéronautique, industries numériques et créatives, énergies renouvelables, BTP…
L'économie du territoire avignonnais est diversifiée par rapport à d'autres territoires comparables.
C'est une force, une chance qui permet d'être agile et robuste, face aux soubresauts des marchés nationaux et internationaux. Tel est l'esprit qui guide la stratégie des filières d'excellence : s'appuyer sur des moteurs économiques, puissants, enracinés, offrant une chaîne de valeurs complète, et accélérer leur développement au sein de sites stratégiques, parfaitement équipés **POUR INNOVER, HYBRIDER, ET EXPLORER LES PRODUITS ET SERVICES DE L'ÉCONOMIE. DE DEMAIN. REGARDS.**

## AVIGNON TECHNOPÔLE

### LE LIEU DE L'ENTREPRISE, DE LA CONNAISSANCE, ET DE LA FORMATION !

PLUS DE **25** ANS D'ACTIVITÉS
**500** ENTREPRISES
**11 000** PERSONNES
**3 000** ÉTUDIANTS (Pôle Agrosciences de l'Université d'Avignon)
**6** CENTRES DE RECHERCHE
**130** ENTREPRISES AU SEIN DE LA PÉPINIÈRE GÉNÉRALISTE CREATIVA
**1** PÉPINIÈRE SPÉCIALISÉE DANS L'AÉRONAUTIQUE
**11** ORGANISMES DE FORMATION
**2** PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ
**1** AÉROPORT
**1** PARC DES EXPOSITIONS

CROISEUR D'INNOVATION
Exemple remarquable de l'hybridation fertile entre les filières stratégiques avignonnaises : l'utilisation des drones pour l'agriculture. Aux interfaces de l'aéronautique, du numérique, de l'agronomie et de l'agriculture, cette innovation doit permettre une production plus raisonnée et rentable en suivant l'évolution de la croissance des végétaux, les apparitions éventuelles de maladies et les niveaux d'humidité des sols.

## SITES D'ACCUEIL
### LE CHOIX DE LA QUALITÉ

En à peine une quinzaine d'années, le territoire avignonnais a spécifié, équipé et valorisé des espaces d'accueil économique qui permettent d'offrir aujourd'hui, à toute typologie d'investisseur et d'entreprise, des opportunités foncières et immobilières de premier rang, dotées d'un haut niveau de services : fibre optique, desserte de transport en commun et solutions de mobilité alternative, services mutualisés, animation et mise en réseau, hôtels et pépinières d'entreprises. Par leur envergure et leurs potentiels, le Technopole d'Avignon, Avignon Confluence, le Cœur de ville et le Parc industriel du Plan constituent les sites stratégiques majeurs de l'accueil économique. Une quarantaine de zones de taille intermédiaire complètent cette offre et répondent aux besoins d'un large panel d'activité.

BIENVENUE RTE !
Le Réseau de Transport d'Electricité vient de choisir d'implanter sa future base aéronautique à l'aéroport d'Avignon. Cette implantation (11 000 m², 20 M€ d'investissements) destinée à regrouper et développer les activités héliportées de RTE vient conforter l'essor de l'écosystème aéronautique Avignonnais. Bon vol !

## ACTIVITÉS AÉRONAUTIQUES
### ENTRE CIEL ET TERRE

\ La filière des activités aéronautiques, profite de la présence de l'aéroport et d'un pôle d'activités en plein développement, regroupant notamment des fabricants et exploitants de petits aéronefs (drones, ULM, aviation de loisir et Light Jet), des fabricants de pièces et d'équipements, des intégrateurs de technologies (caméras, capteurs, Radar/Lidar, prise de vue, géomatique / SIG, interface homme-machine, de l'image et du son, radiofréquence…), des spécialistes du traitement de la donnée aérienne ou encore des experts en matériaux et alliages spéciaux. Cet écosystème autour duquel s'agrège de nombreuses entreprises de services, bénéficie de **la dynamique créée par le pôle de compétitivité SAFE Cluster qui construit des solutions innovantes pour la sécurité des populations et de l'environnement** \

## FOOD & INGREDIENTS
### DE LA SEMENCE À L'ASSIETTE

\ Le territoire Avignonnais se distingue par **une concentration exceptionnelle d'acteurs majeurs du secteur agro-alimentaire :** producteurs, distributeurs, transformateurs, fournisseurs d'emballages, d'ingrédients, d'équipements et procédés, de services. Outre la présence de leaders mondiaux, comme Naturex ou Mc Cormick, la filière Food & Ingredients bénéficie de la dynamique du **pôle de compétitivité Terralia,** qui soutient l'innovation à travers des projets collaboratifs de recherche et de développement **via son fonds d'investissement « venture innovation ».** Les systèmes de culture innovants, les éco-procédés agricoles et agro-alimentaires et l'alimentation, la santé et la qualité des produits d'origine végétale représentent les champs d'expertise majeurs du territoire. Leur développement est soutenu par des pôles de recherche et centres techniques (INRA, CRITT, CTCPA…), des organismes d'enseignements supérieurs ou techniques pointus (Université Agrosciences, IFRIA, ISEMA,…) et l'accueil de nombreux événements professionnels (Innovafood, Ecotrophelia) \

# ENSEMBLE POUR ATTIRER

*“Ce qui nous rapproche nous distingue”.*

Les partenaires du développement du territoire avignonnais ont décidé de se réunir fin 2015 au sein d’une démarche partenariale nommée **AVIGNON AVENIR AMBITION.**

Cette gouvernance œuvre pour l’attractivité du territoire. Dotée d’une charte commune et d’une feuille de route opérationnelle partagée, cette démarche de marketing territorial a vocation à faire gagner le territoire avignonnais sur la scène nationale et internationale.

**CAR C’EST ENSEMBLE, ET EN PARTAGEANT UNE MÊME AMBITION, QU’AVIGNON PEUT ÉCRIRE SON AVENIR.**

## LES AXES STRATÉGIQUES PARTAGÉS

### AXE 1
**DÉVELOPPER LES FILIÈRES STRATÉGIQUES ET LES EFFETS RÉSEAUX**

Un territoire offrant des filières de pointe, créant les conditions de leur développement et de leur hybridation, et fortement orienté sur l’accompagnement et l’appui aux entrepreneurs.

### AXE 2
**DÉVELOPPER LES GRANDS PROJETS, VECTEURS D’ATTRACTIVITÉ**

Un territoire disposant d’une vision claire de son avenir, incarnée par la réalisation de grands projets d’aménagement et de développement, qui contribueront à intensifier son attractivité résidentielle, économique et touristique et à renforcer sa cohésion sociale et territoriale.

### AXE 3
**INTENSIFIER L’ACCUEIL ET L’OFFRE ÉVÉNEMENTIELS**

Un territoire disposant d’une expertise dans l’accueil de grands événements, appliquée aux événements à dimension économique, et s’attachant à offrir un service optimal aux visiteurs (prise en charge, lisibilité des parcours, valorisation des offres du territoire)

### AXE 4
**STRUCTURER L’OFFRE DE SITES D’ACCUEIL ÉCONOMIQUE**

Un territoire proposant un ensemble de sites d’accueil structuré et adapté à chaque typologie de besoins et de stade de développement des entreprises.

### AXE 5
**ÉLABORER ET STRUCTURER LA PROMOTION TERRITORIALE**

Un territoire mobilisé dans le cadre de la démarche Triple A pour se doter d’une marque territoriale et déployer sa promotion collectivement.

MEMBRES FONDATEURS AVIGNON

/ RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR /
GRAND AVIGNON ET SES 17 COMMUNES MEMBRES /
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE VAUCLUSE
/ CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU GARD /
DÉLÉGATION DE VAUCLUSE DE LA CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT DE RÉGION PACA / CHAMBRE DE
MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU GARD / CGPME VAUCLUSE /
UP-MEDEF 84 / UPA VAUCLUSE / AGROPARC / AVIGNON
TOURISME / CHAMBRE D'AGRICULTURE DE VAUCLUSE /
PARC D'ACTIVITÉ AVIGNON COURTINE / FESTIVAL D'AVIGNON
/ FRENCH TECH CULTURE / INTER RHÔNE / PÔLE SAFE
/ PÔLE TERRALIA / UNIVERSITÉ D'AVIGNON /
VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ / CITADIS /

PARTENAIRES OFFICIELS AVIGNON

SUEZ VEOLIA GSE transdev INVENTONS VOTRE MOBILITÉ BTP VAUCLUSE saur ALSTOM

**9e VILLE DE FRANCE**
**OÙ IL FAIT BON ENTREPRENDRE**
L'EXPRESS / L'ENTREPRISE

**5e DESTINATION PRÉFÉRÉE**
DES TOURISTES ÉTRANGERS
TRAINLINE

**5e VILLE DE FRANCE**
**CRÉATIVE DANS LA CULTURE**
LE POINT

**1er PRIX DU MEILLEUR PROJET**
**D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE**
DÉCERNÉ PAR LE MAGAZINE DÉCIDEURS
LE 13 JUIN 2018 AU SIATI À PARIS
(SOMMET INFRASTRUCTURES, AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET IMMOBILIER)

**Cinco-JBL Conseil** - Création Marylène Gonçalves - Cartographie g.chagny@gmail.com
© Grand Avignon, Citadis, Inter Rhône, Product Air, Thomas O'Brien, Clément Puig, Clémence Rodde, Gettyimages - Novembre 2018.

**GRAND AVIGNON**
04 90 84 47 84
bienvenue@avignon-terresdecreation.com
**avignon-terresdecreation.com**