

# Conception d'un MOOC : stratégie et méthodologie concrète

## Animateur pédagogique

### Laurent GARCIA

président de l'UFEC\*  
président d'AECIS  
concepteur de l'ECC\*\*  
président du Club des Entrepreneurs Sociaux  
15 ans d'expérience en tant que consultant

\* Union Française des Entreprises Communautaires  
\*\* Entreprise Communautaire de Conseil

## Offre tarifaire

formation en ligne : GRATUIT  
formation en ligne + cas pratique : de 150 €\* à 250 €\*  
formation présentielle (2 jours) : de 895 €\* à 1295 €\*  
formation présentielle (3 jours) : de 1345 €\* à 1945 €\*  
\* montant sur lequel n'est pas appliqué de TVA  
(prestation de formation professionnelle continue exonérée de TVA)

## Objectifs pédagogiques

Acquisition des compétences et des outils pour être en capacité de concevoir son propre parcours de formation en ligne en tant que formateur autonome en toute sécurité et interdépendance.

A l'issue, le stagiaire saura :

- principes de l'économie collaborative
- principes de l'entrepreneuriat pour tous
- opportunité et stratégie à concevoir un MOOC
- enjeu et avantage à participer à un MOOC
- méthodologie de conception d'un MOOC
- méthodologie de lancement d'un MOOC

## Public

demandeur d'emploi  
consultant salarié (chef de projet, développeur...)  
entrepreneur actif ou en réflexion  
cadre en reconversion  
accompagnateur en entrepreneuriat

## Prérequis

aucun

## Moyens techniques et d'encadrement

formation en ligne :  
plateforme en ligne 24h. / 24 et 7 j. / 7  
5 heures de vidéo, documentation type  
session live à mi formation  
animation d'un forum par le formateur

atelier en présentiel :  
mise en situation

## Date et durée

formation en ligne : 15 heures\*  
du 31/10 au 04/12/2015  
formation en ligne + cas pratique : 25 heures\*\*  
du 31/10 au 18/12/2015  
formation présentielle (2 jours) : 14 heures  
le 21/01/2016 (Aix) ; le 14/01/2016 (Paris)  
formation présentielle (3 jours) : 21 heures  
le 18/01/2016 (Aix) ; le 11/01/2016 (Paris)

\* charge de travail hebdomadaire : 3 heures sur 5 semaines  
\*\* charge de travail hebdomadaire : 3 heures sur 5 semaines + 5 heures sur 2 semaines

## Suivi et évaluation

formation en ligne :  
quizz d'évaluation hebdomadaire  
échange sur une activité hebdomadaire  
conception d'un dossier individuel (option)  
attestation de réussite possible (option)

atelier en présentiel :  
certification individuelle (QCM)

## Points forts

approche collaborative  
échange avec l'animateur et la communauté  
cas pratique corrigé individuellement (visioconférence)  
documentation opérationnelle type incluse  
attestation de réussite possible  
assistance personnalisée à tout instant

# Conception d'un MOOC : stratégie et méthodologie concrète

## Programme détaillé

### formation en ligne + cas pratique « Conception d'un MOOC : stratégie et méthodologie concrète »

#### **semaine 1 : une révolution invisible : économie collaborative**

- évolution individuelle et collective exponentielle
- (r)évolution invisible : économie collaborative
- 3<sup>ème</sup> révolution industrielle
- modèle novateur d'économie
- présentation d'un MOOC

#### **semaine 2 : conception d'un MOOC : opportunités et stratégies**

- valorisation du capital marque
- animation d'un écosystème
- formation continue
- communication
- recrutement

#### **semaine 3 : participation à un MOOC : enjeux et avantages**

- gestion de son employabilité
- validation de ses compétences
- formation et découverte tout du long de sa vie
- constitution d'un réseau
- organisation à la demande

#### **semaine 4 : conception d'une formation en ligne**

- définition des objectifs
- ingénierie pédagogique : scénarisation
- conception des ressources
- montage des vidéos de contenu

#### **semaine 5 : lancement d'une formation en ligne**

- paramétrage de la plateforme
- plan de communication
- animation d'une communauté apprenante
- vivre de son expertise : business model

#### **semaine 6 & 7 : concevoir son parcours d'apprentissage en ligne (cas pratique)**

- business model, objectifs
- ingénierie pédagogique,
- conception des ressources
- politique d'animation et de communication
- recettage, synthèse

### formation présentielle (3 jours) « Formateur-entrepreneur : lancer son parcours en ligne »

#### **JOUR 1 : devenir formateur- entrepreneur**

- business model du secteur de la formation
- politique commerciale
- politique marketing
- positionnement tarifaire
- pilotage opérationnel de son activité
- présentation de l'intranet d'une ECC

**travaux pratiques :**  
co-construction d'une offre de formation

#### **JOUR 2 : élaborer son projet de formation**

- définition de sa valeur ajoutée
- synthèse de son projet économique
- positionnement stratégique
- projection financière à moyen terme
- passage à l'action

**travaux pratiques :**  
co-élaboration de son projet individuel

#### **JOUR 3 : documentation type**

- script de vidéo
- programme de formation
- perspective de l'emploi cadre et immatriculation
- perspective du secteur du conseil
- développement de son activité

**travaux pratiques :**  
co-construction d'un programme de formation

### formation présentielle (2 jours) « La formation sociale de demain »

#### **JOUR 1 : vers un monde collaboratif**

- une évolution individuelle et sociétale
- une révolution invisible en cours
- illustration de la 3<sup>ème</sup> révolution industrielle
- la croissance durable à venir
- la formation sociale et connectiviste

**travaux pratiques :**  
co-construction de business model

#### **JOUR 2 : empowerment et entrepreneuriat pour tous**

- processus d'affirmation
- intelligence collective globale
- démocratisation de l'entrepreneuriat
- entrepreneuriat par l'expérimentation

**travaux pratiques :**  
réflexion sur l'entrepreneuriat social et collaboratif

#### **Certification « Production d'un MOOC par soi-même »**

Délivrée sur la base des résultats aux  
QCM hebdomadaires et du cas  
pratique optionnel final

#### **Certification « Lancer son activité dans la formation »**

Délivrée sur la base des résultats du  
QCM réalisé à l'issue de la formation

#### **Certification « Formateur social »**

Délivrée sur la base des résultats du  
QCM réalisé à l'issue de la formation